

**Ansprechpartner:**

Heike Herd-Reppner  
Pressereferentin  
Ravensburger Buchverlag Otto Maier GmbH  
Tel: 0751-86-1271  
heike.herd-reppner@ravensburger.de  
Robert-Bosch-Straße 1  
D-88214 Ravensburg  
[www.ravensburger.de/presse](http://www.ravensburger.de/presse)

**PR-AGENTUR:**

**Griffith Consulting**  
Jenny Gardke  
Telefon +49 (0)89.17 92 87 82  
jg@griffiths-consulting.de

## Guinness World Records 2019 – Wilde Tiere

### Tierisch wilde Rekorde!

**Nicht nur Menschen stellen ungewöhnliche Bestleistungen auf, auch im Tierreich gibt es rekordverdächtige Geschöpfe. Kein Wunder, dass die Macher von Guinness World Records in diesem Jahr einen ganzen Sonderband darüber veröffentlichen. Entdeckungslustige ab acht Jahren finden darin Meisterleistungen von großen und kleinen Tieren und staunen über die Wunder der Natur – dank Augmented Reality sogar lebensecht! Das mit eindrucksvollen Bildern illustrierte Sachbuch weckt ganz nebenbei das Interesse an Tieren und vermittelt Wertschätzung für die unglaubliche Artenvielfalt auf der Erde.**

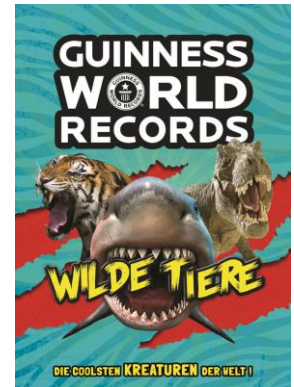
Wer ist die größte Schlafmütze im Tierreich? Gibt es etwa doch Vampire? Welche Superkräfte stecken in einigen winzigen Lebewesen? Erstaunlichen Gesprächsstoff in schillernden Lesehappen serviert das „Guinness World Records Wilde Tiere“. Es berichtet über skurrile Rekorde, die gefährlichsten, aber auch über die niedlichsten Tiere. Doch nicht nur Wildtiere sind rekordverdächtig: Jeweils ein ganzes der neun Kapitel auf 192 Seiten widmet sich beeindruckenden Tierschützern und Zoos. Auch Dinosaurier kommen in dem Buch nicht zu kurz.

Besonders cool für kleine und große Entdecker ist das Kapitel Krabbeltiere, in dem mittels Augmented Reality fünf Rekord-Krabbler zum Leben erweckt werden. Leser laden sich hierfür die kostenlose *AugmentifyIt*-App herunter und schon erwachen die Krabbeltierchen zum Leben! Ein Mini-Quiz testet zudem spielerisch das Wissen rund um Käfer, Skorpione und viele andere Spinnentiere und Insekten.

Schon gewusst? Guinness World Records ist sogar nur wegen eines Tieres entstanden! Anfang der 1950er-Jahre wollte Sir Hugh Beaver von der Guinness-Brauerei wissen, welches europäische Federwild das schnellste ist. Das führte 1955 zur Veröffentlichung des ersten Rekordebuches.

Wer nicht genug von Rekorden bekommen kann, findet im Hauptbuch „Guinness World Records 2019“ über 47.000 skurrile Rekorde von Menschen und mitreißenden Persönlichkeiten – 80 Prozent der Rekorde sind dabei neu! Für alle Gaming-Fans bietet der Ravensburger Buchverlag das Buch „Guinness World Records 2019 Gamer’s Edition“.

(2.135 Zeichen mit Leerzeichen)

**Guinness World Records  
Wilde Tiere**

192 Seiten  
ab 8 Jahren  
ISBN 978-3-473-55462-1  
€ [D] 16,99  
€ [A] 17,50  
SFr. 24.90 (empf. Ladenpreis)

Erscheinungstermin:  
**6. September 2018**



Weitere Informationen zu Guinness World Records unter:  
[www.guinnessworldrecords.de](http://www.guinnessworldrecords.de) und  
[www.guinnessworldrecords.com](http://www.guinnessworldrecords.com)

Weitere Informationen zu Ravensburger Büchern und Coverdaten zum Download finden Sie unter:  
[www.ravensburger.de](http://www.ravensburger.de)



# Presse-Information

**Ansprechpartner:**

Heike Herd-Reppner  
Pressereferentin  
Ravensburger Buchverlag Otto Maier GmbH  
Tel: 0751-86-1271  
heike.herd-reppner@ravensburger.de  
Robert-Bosch-Straße 1  
D-88214 Ravensburg  
[www.ravensburger.de/presse](http://www.ravensburger.de/presse)

**PR-AGENTUR:**

**Griffith Consulting**  
Jenny Gardke  
Telefon +49 (0)89.17 92 87 82  
jg@griffiths-consulting.de

**Über Ravensburger**

Die Ravensburger AG ist eine internationale Unternehmensgruppe mit langer Tradition und gewachsenen Werten. Ihre Mission lautet „Spielerische Entwicklung“, ihre bedeutendste Marke, das blaue Dreieck, steht für die Werte Freude, Bildung und Gemeinsamkeit und ist eine der führenden Marken für Puzzles, Spiele und Beschäftigungsprodukte in Europa sowie für Kinder- und Jugendbücher im deutschsprachigen Raum. Spielwaren mit dem blauen Dreieck werden weltweit verkauft, und die internationalen Marken BRIO und ThinkFun ergänzen das Angebot der Unternehmensgruppe. 2.133 Mitarbeiter erwirtschafteten 2017 einen Umsatz von 471,1 Millionen Euro.